

平成 29 年度えひめこどもの城におけるデジタルアートアトラクション等
プロポーザル審査会 評価結果一覧表

NO.	審査項目	評価基準	配点	A社	B社
				tota	total
1	コンテンツ内容	基本コンセプトや構成、こども向け要素の内容が子どもの独創性や表現力、テクノロジーへの興味といった知的好奇心を刺激し、えひめ愛顔の子ども芸術祭においても活用できる提案となっているか。	125 (25点×5名)	90	105
2	業務実施工程	業務実施までの工程が適切なものになっているか	25 (5点×5名)	20	16
3	事業実績	事業内容に類似する実績があるか。	75 (15点×5名)	58	53
4	業務支援内容	運用や保守のサポート体制が適切なものか。	100 (20点×5名)	74	74
5	展開提案	次年度以降の展開について効果的な提案がされているか。	100 (20点×5名)	59	67
6	集客アイデア	効果的に継続集客する取り組みが提案されているか。	75 (15点×5名)	53	55
7	見積額	委託金額の上限以内であるか。	0 (0点×5名)	0	0
合計			500	354	370

上記の結果、提案採用者は B 社 (=株式会社広島ホームテレビ) に決定致しました。
(提案金額 ¥12,042,000-)